



ELOY OVIEDO

(0034) 663 275 803

Mail: eloyoviedo@gmail.com

NIE: Y4784183J

Nacionalidad: Italo/Argentina

Ciudad: Barcelona, Cubelles – Amadeu Vives 45, 1º 1ra

EXPERIENCIA

TREDESIT S.L / BLUE WORLD IMPORTS S.L / DOLPO S.L bebidas sin alcohol para ho.re.ca // Marzo 2017 al Presente

- **Digital Manager // Mar 2019 – Presente**

Implementar y gestionar la estrategia de marketing digital, supervisar y analizar resultados; optimizar. Análisis Web. SEO onpage y offpage. Redacción de contenidos. Reconocer posibles mejoras en los procesos Ux. Identificar tendencias -productos, productos complementarios y tecnología- ayudando a mejorar la posición competitiva de la empresa. Proponer nuevos valores añadidos. Mantener la coherencia estética de las marcas. Instagram Ads. Facebook Ads. Diseño y Comunicación de cada marca del grupo.

- **Corporate WebMaster // Sep 2019 - Feb 2019**

- **SEO Specialist // Mar 2017 - Ago 2018**

FREE LANCE, multimarcas // Abr 2007 – Dic 2017

- Digital Marketing: SEO/SEM, Analítica Web y Estrategia Digital.

UP Universidad de Palermo, Motivarte & Freelance // Abr 2007 – Dic 2017

- University Professor. Materias de Grado y Cursos Avanzados.

ENCOPRESS S.A, logística y distribución // Oct 2014 – Ene 2015

- Recepción Materia Prima, Gestión de Stock y Despacho de Regalos Navideños.

TRANSFLOAT S.A, transporte de cristal // Julio 2012 – Oct 2014

- Transport Planner

FAG SYSTEM S.A, importadora hardware // Nov 2008 – Mar 2011

- Content Marketing. Newsletter, Mailing, Diseño Web e Impresos.

QUÍMICA ESTRELLA S.A, alimentación // Ene 1998 – Jul 2004

- Gestión de Stock, Sep 2001 – Jun 2006
- Especialista en Facturación, May 2000 – Sep 2001
- Administrativo de Facturación, Mar 1999 – Mar 2000
- Cadete Administrativo, Ene 1998 – Mar 1999

MASTER

Master en Marketing y Dirección Comercial // Mayo 2019 al Presente

IMF Business School, escuela de negocios, Madrid

MÓDULOS APROBADO: El Marketing en la empresa: estrategia, herramientas y planes para el éxito // El éxito en la venta: dirección y técnicas comerciales // La oferta comercial: producto y precio // Práctica y técnicas para la investigación de mercados // Comercio electrónico y plan de marketing digital // La comunicación de marketing: estrategias y herramientas // Cómo triunfar en el exterior: estrategias de Marketing Internacional. Promedio: 8,40

GRADOS

Diseño Gr. y Publicitario – Instituto de Educación Superior ABM (2001)

Fotografía Profesional – Escuela Argentina de Fotografía Motivarte (2005)

CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO

Estrategia Digital – Google Actívate Barcelona (2017)

Analítica Web – Google Actívate Barcelona (2016)

Marketing Digital – Google Actívate Barcelona (2016)

Maquetado Web Responsive HTML5 y CSS3 – Esc. de Arte Multimedia Da Vinci (2014)

OTROS CURSOS

Coaching Ontológico - Instituto Superior de Coaching (2018)

IDIOMA

Castellano: Nativo

Inglés: B2, Estudiando – Comprensión: Avanzado

Catalán: Básico – Comprensión: Avanzado

Portugués: Básico – Comprensión: Avanzado

HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

Google Analytics / Google Tools Manager / SEMRush

HTML5 / CSS3 / Wordpress / WooCommerce

Force Manager (CRM) / Facebook / Instagram / Twitter

Adobe Pack (Photoshop + Illustrator Avanzado)

Office Pack (Excel Avanzado)

Plataformas iOS / Microsoft